

Titolo: PUBLIC SPEAKING BASE

Durata: 12

Obiettivi: Il corso offre la possibilità di sviluppare le capacità di parlare davanti a qualsiasi pubblico, di aumentare la consapevolezza e l'autocontrollo in situazioni complesse, di potenziare le competenze comunicative rispetto a differenti interlocutori (clienti, collaboratori, colleghi, partecipanti a conferenze, ecc.) La metodologia è fortemente esperienziale, basata quindi su esercitazioni e simulazioni al fine di accrescere le competenze personali di comunicazione pubblica e interpersonale.

Programma:

- Studio della voce: respirazione diaframmatica, timbro, ritmo, volume, pause, enfasi, fonazione articolazione, sillabazione
- Studio delle intenzioni della voce: prosodia, voce competente, empatica, simpatica
- Cenni di dizione e fonetica
- Linguaggio non verbale e paraverbale nella comunicazione one to one
- Linguaggio non verbale di fronte al pubblico: partitura fisica, partitura del volto
- Gestione dello stress attraverso esercitazioni tecnico fisiche ed emotive
- L'elaborazione del discorso: preparazione, contenuti, tempistica
- I diversi obiettivi del discorso
- Esposizione del discorso: le tre fasi dello speech, i rafforzativi, gli errori da evitare
- Conoscenza, gestione e tipologie di pubblico
- Tecniche per sviluppare concentrazione e memorie
- Aspetti logistici: dotazione tecnica, tempistica, slides, spazio, ecc.
- Esercitazioni di elaborazione del discorso
- Simulazioni di public speaking e di comunicazione one to one